

Vision und Leitbild

Wer sind wir?

Wir sind Vorbild für ein Unternehmen, das Tradition und Zukunftsfähigkeit in sich vereint.

Was wollen wir erreichen?

Wir begeistern uns für Federn. Durch selbststeuernde Prozesse erreichen wir reibungslose Abläufe und optimale Ergebnisse. Dies erfüllt gleichermaßen Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten. Den hieraus resultierenden wirtschaftlichen Erfolg sichern wir durch vom Geschäftsfeld unabhängige Aktivitäten weiter ab.

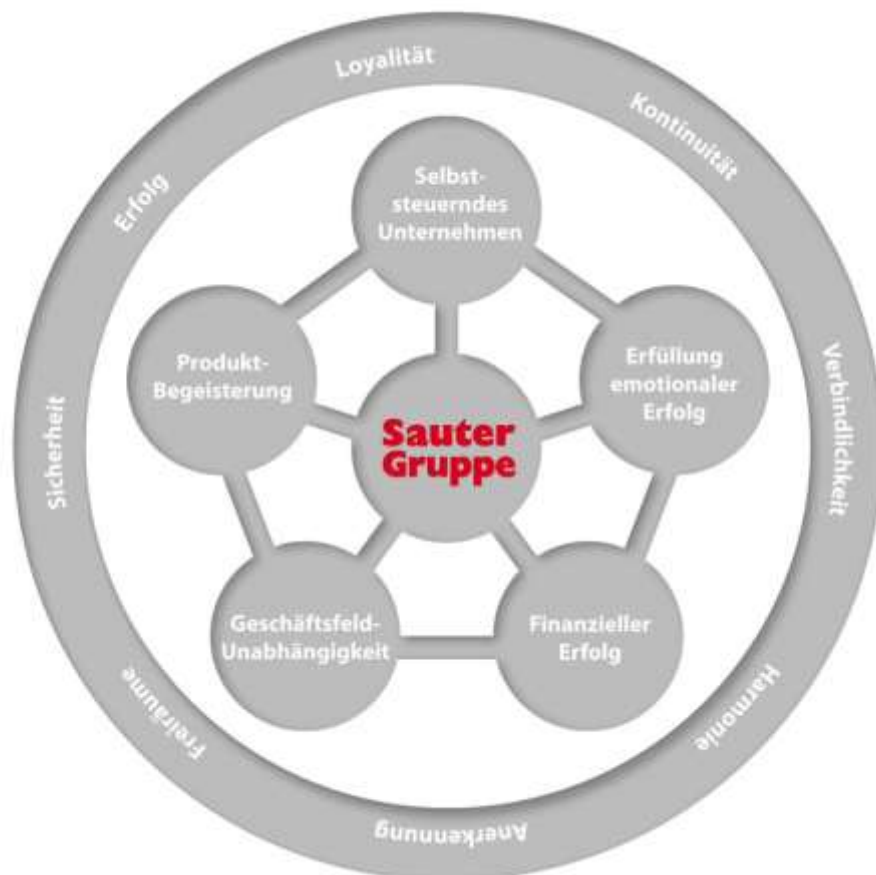


Abbildung1: Das Leitbild für unser Unternehmen und das Wirken aller Beteiligten, hat die Struktur eines Atoms. Im Kern befinden sich die zentralen Aussagen der Unternehmensvision. Diese bilden durch die Hülle mit den Leitwerten des Unternehmens die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.



Unternehmensleitsätze (Managementpolitik)

Die Basis für die Festlegung der Managementpolitik resultiert aus den Anforderungen der DIN EN ISO 9001: Angemessenheit für den Zweck und den Kontext unseres Unternehmens sowie die Unterstützung unserer strategischen Ausrichtung.

Verpflichtung zur Erfüllung zutreffender Forderungen und zur fortlaufenden Verbesserung des Managementsystems. Sie bildet damit den Rahmen für die Festlegung der Managementziele.

Die **Managementpolitik** der *Heinrich Sauter GmbH und Schlenker Federn GmbH* ist als Teil der Unternehmensvision in die nachstehenden **Unternehmensleitsätze** integriert.

Management / Führung: Alle Führungskräfte sind Vorbild hinsichtlich Kompetenz, Verbindlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität. Gemeinsam handeln sie vorausschauend und zielorientiert.

Organisation: Unsere Organisation ist klar und einfach strukturiert und gibt allen Orientierung. Sie ermöglicht schnelle und direkte Abläufe mit geringsten Verlusten.

Mitarbeiter / Team: Alle Mitarbeiter denken und handeln selbstständig und tragen die Verantwortung für ihr Tun. Der Wille sich gegenseitig zu unterstützen ist Ausgangspunkt für die Harmonie in den Teams und im ganzen Unternehmen.

Kommunikation: Wir kommunizieren positiv, ehrlich und wirksam. Unsere Kommunikation ist Ausdruck unserer gelebten Unternehmenskultur.

Kreativität / Innovation: Wir sind offen für Neues und wissen um die Notwendigkeit ständigen Lernens – auch aus Fehlern. Jeder hat die Chance sich gemäß beruflichen Erfordernissen und persönlicher Wünsche weiterzuentwickeln.

Qualität / Leistung: Wir sind begeistert von unseren Produkten. Das ist die Grundlage für beste Ergebnisse hinsichtlich Qualität, Produktivität und Kundenzufriedenheit. Unser Managementsystem unterstützt uns im täglichen Wirken und bei der Erreichung unserer hohen Ziele.

Umfeld / Ressourcen: Wir arbeiten mit modernsten Technologien und Einrichtungen. Der Erhalt unseres Arbeitsumfeldes durch Sauberkeit und Pflege ist uns allen ein wichtiges Anliegen. Durch bewussten Umgang mit allen Ressourcen berücksichtigen wir die Bedürfnisse der Umwelt.

Gewinn / Erfolg: Wirtschaftlicher Erfolg und persönliche Erfüllung sind die logische Konsequenz unseres gemeinsamen richtigen Handelns. Unser Gewinn ist die Grundlage für das Fortbestehen des Unternehmens und die langfristige Sicherung der Arbeitsplätze an unseren Standorten.



Unternehmensleitwerte

Dabei ist uns am wichtigsten:

Loyalität: Zugehörigkeit und Treue, Zuverlässigkeit gegenüber allen (Geschäftsleitung, Mitarbeiter, Kunden & Lieferanten).

Kontinuität: Langfristige Ziele und Lebensentwürfe umsetzen. Nachhaltigkeit, Ausdauer, Beständigkeit, Durchhaltevermögen - ohne sprunghafte Modeerscheinungen oder Trends.

Verbindlichkeit: Verantwortung übernehmen, verlässlich sein, zum Wort stehen, immer ehrlich und authentisch.

Harmonie: Einigkeit, gemeinsam an den gleichen Zielen arbeiten, deckungsgleiche Ansichten teilen.

Anerkennung: Lob, Motivation, Achtung und gegenseitiger Respekt.

Freiräume: Entscheidungen treffen, diese über kurze Entscheidungswege, Entscheidungen zeitnah umsetzen können, mit finanziellem Freiraum, Entscheidungsbefugnissen, Entscheidungskompetenz und Flexibilität.

Sicherheit: Finanzielle Sicherheit, Personenunabhängigkeit auf der Geschäftsleitungsebene, zuverlässige und loyale Mitarbeiter/ Kollegen und Kunden.

Erfolg: Begeisterte Kunden favorisieren uns als Lieferanten, zufriedene Mitarbeiter, dauerhafte wirtschaftliche Rentabilität, hervorragende Marktposition und ein guter Name.



Verhaltenskodex (Code of Conduct)

Durch die Globalisierung der Lieferketten ist es erforderlich einen Katalog von Grundwerten auf dem Gebiet der Menschenrechte, der Arbeitsnormen, des Umweltschutzes und der Korruptionsbekämpfung anzuerkennen, zu unterstützen und in die Praxis umzusetzen.

Die in diesem Code of Conduct beschriebenen ethischen Leitlinien beruhen insbesondere auf den Grundsätzen des UN Global Compact, den ILO-Konventionen, auf der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, auf den UN-Konventionen über die Rechte des Kindes und zur Beseitigung jeder Form der Diskriminierung von Frauen sowie auf den OECD-Richtlinien für internationale Unternehmen.

Die nachfolgenden Festlegungen bilden Mindeststandards und sollen Situationen vorbeugen, die die Integrität des Unternehmens und ihrer Beschäftigten in Frage stellen können. Die Inhalte gelten in allen Geschäftseinheiten unseres Unternehmens.

Menschenrechte

Wir halten uns jederzeit an die geltenden Gesetze zum Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb unseres Einflussbereiches. Wir lehnen jegliche Art von Menschenrechtsverletzungen kategorisch ab.

Arbeitsnormen

Wir halten uns jederzeit an die geltenden Gesetze zu Arbeitssicherheit und Arbeitsschutz in unserem Einflussbereich. Daraus resultierend lehnen wir jede Form von Zwangs- und Kinderarbeit kategorisch ab. Dies gilt gleichermaßen für jegliche Form der Diskriminierung in unserem Unternehmen.

Umweltschutz

Wir unterstützen beim Umgang mit unserer Umwelt den präventiven Ansatz. Auf Basis der gesetzlichen Anforderungen handeln wir vorausschauend und ergreifen Initiativen (Umweltprogramm), um das Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt nachhaltig im Unternehmen zu manifestieren.

Korruptionsbekämpfung

Wir dulden keine Korruption – egal, in welcher Form sie auftritt. Die unrechtmäßige Zuwendung von Vorteilen an Dritte – etwa an Amtsträger oder Mitarbeiter privater Unternehmen – ist verboten. Das Verbot der Korruption gilt uneingeschränkt, also unabhängig davon, an wen, an welchem Ort und aus welchem Grund solche Vorteile gewährt werden.

Konsequenzen bei Nichtbeachtung der Grundsätze

Dieser Code of Conduct vereint geltende gesetzliche und betriebliche Regelungen. Die Verpflichtung zur Einhaltung ergibt sich entweder unmittelbar aus den Gesetzen, betrieblichen Regelungen, Unternehmensleit- und -richtlinien oder als arbeitsvertragliche Nebenpflicht aus dem Arbeitsvertrag. Bewusste Verstöße gegen die Richtlinien führen im Rahmen der geltenden Bestimmungen zu Konsequenzen.



Meldung von Verstößen

Zur vertraulichen Meldung von Verstößen zu diesem Code of Conduct haben wir eine Meldestelle unter dem Postfach Compliance@Sauter.de eingerichtet.

Es steht der meldenden Person frei die Meldung direkt oder anonym abzugeben. In jedem Fall wird die Meldung in Bezug auf die meldende Person absolut vertraulich behandelt.

Fabian Sauter

Stefan Sauter

08.09.2022 Geschäftsführung Sauter Holding GmbH